

# 【期間限定】2025年5月31日(土)まで 著者紹介割引のご案内

## 武蔵野美術大学出版局

TEL:042-342-5515 東京都小平市小川町1-736

\* 期間中、武蔵野美術大学出版局へ直接お申込みいただくと【著者紹介割引】で販売いたします。  
書店では割引になりませんのでご注意ください。



かわいいだけではない  
手のひらにのる小さなパッケージには  
広範なデザインの世界が秘められている

1章では概念、歴史、素材、基本形態、印刷方法などの基礎を学ぶ。  
2章では流通している商品のデザインを「商品名」「コピー」「表面加工」など18の構成要素に分類、100点の商品を解析。  
3章は商品企画から発売後の検証までの実践的なプロセスを丁寧に解説。  
4章では陳列・販売される場所により変容するデザインについてネット流通までを言及。  
5章は初版を刷新、国内外の環境問題、技術革新を踏まえて次世代のパッケージを考える。



## 新版 パッケージデザインを学ぶ 基礎知識から実践まで

福井政弘+菅木綿子/著

### <目次>

パッケージデザインとは何だろう—新版に寄せて 福井政弘

### 1章:パッケージデザインの基礎知識

1-1 パッケージの概念/1-2 日本のパッケージの歴史/1-3 パッケージの素材/  
1-4 パッケージの基本形態/1-5 パッケージの印刷方法/1-6 パッケージのカテゴリ

### 2章:パッケージデザインの実例

2-1 商品コンセプト/2-2 ターゲット層/2-3 利用シーン/2-4 商品名/  
2-5 コピー/2-6 ブランド/2-7 素材/2-8 形状/2-9 内容物の保護/  
2-10 ロゴタイプ/2-11 シズル表現/2-12 色彩/2-13 キャラクター/  
2-14 表面加工/2-15 表示/2-16 ユニバーサルデザイン/  
2-17 環境対応/2-18 デザインリニューアル

### 3章:パッケージデザインのプロセス

STEP 1 商品企画/STEP 2 事前調査/STEP 3 デザイン作成/  
STEP 4 立体ダミー作成/STEP 5 消費者調査/STEP 6 原稿作成/  
STEP 7 最終調整/STEP 8 発売後のデザイン検証

### 4章:売り場とパッケージデザイン

4-1 売り場、販売方法の変化/4-2 売り場での見え方/4-3 売り場で変わるパッケージ

### 5章:進化するパッケージ

5-1 多機能化するパッケージ/5-2 アフターユースで姿を変えるパッケージ/  
5-3 アメリカの事例に見るこれからの環境対応/  
5-4 イギリスの事例に見るこれからの環境対応/  
5-5 国内外で事業展開する日本企業の環境配慮

協力企業・協力者一覧

デザイン:寺井恵司/B5変型・4色刷・176頁

2025年4月1日 奥付/ISBN978-4-86463-172-3

通常定価:3,630円(本体3,300円+税)

著者紹介割引価格  
期間限定

**3,000円** (税込)

約2割引  
&  
送料無料

### <お申込みについて>

- ・申込期限:2025年5月31日(土)まで
- ・メール([press@musabi.ac.jp](mailto:press@musabi.ac.jp))でのご注文となります
- ・件名に【著者紹介割引注文2025】とご記入ください
- ・メールの内容に(1)お名前(2)ご住所、郵便番号  
(3)お電話番号(4)注文数をご記載ください
- ・お申込み後、3営業日以内にお支払いに関する  
ご案内メールを送付いたします
- ・ご入金後、1~2週間後の発送となります

\* この割引は武蔵野美術大学出版局へ直接のお申込に限り  
\* 書店では割引されませんのでご注意ください  
\* メールは上記の件名が必須です  
\* 振込手数料はお客様ご負担となります

お問い合わせ先:武蔵野美術大学出版局

TEL:042-342-5515 e-mail: [press@musabi.ac.jp](mailto:press@musabi.ac.jp) 〒187-8505 東京都小平市小川町1-736

営業時間:10時~17時(12:30~13:30はお昼休み) ※土日祝日は休業